

2009-2012年中国润滑油产业运行态势及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国润滑油产业运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年世界润滑油产业运行状况分析

第一节2008-2009年世界润滑油行业发展概况

一、世界润滑油需求与消费结构分析

二、世界主要的润滑油生产商

三、三种技术在润滑油中的应用

第二节2008-2009年世界润滑油基础油的发展分析

一、世界润滑油基础油的供应状况

二、亚洲基础油分析

三、世界润滑油基础油的发展趋势

四、世界润滑油基础油的发展预测

第三节 2009-2012年世界润滑油产业发展趋势分析

第二章2008-2009年世界润滑油主要地区运营分析

第一节2008-2009年美国润滑油行业发展分析

一、美国润滑油销售渠道分析

二、美国润滑油销售情况

三、美国主要润滑油企业分析

第二节2008-2009年日本润滑油市场分析

一、日本润滑油销售量

二、日本主要润滑油企业分析

第三节2008-2009年其他地区润滑油发展分析

一、南美润滑油市场分析

二、亚洲润滑油产品规格有待提升

三、俄罗斯润滑油行业格局分析

四、俄罗斯润滑油市场的利弊分析

第三章 2008-2009年中国润滑油行业运行环境分析

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节2008-2009年中国润滑油行业政策环境分析

一、各种工业设备对润滑油的要求

二、润滑油国内及国际标准

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国润滑油行业社会环境分析

第四章2008-2009年中国润滑油行业运行形势分析

第一节2008-2009年中国润滑油市场发展概况

一、润滑油市场形势分析

二、润滑油市场发展因素分析

三、润滑油市场运行特点分析

第二节2008-2009年中国润滑油技术分析

一、中国润滑油技术现状

二、中国润滑油需要技术创新

三、润滑油技术的发展

第三节2008-2009年中国润滑油行业存在的问题及对策

一、润滑油行业的硬伤

二、中外品牌润滑油存在的差距

三、国产润滑油面临的挑战

四、润滑油行业成功的主要因素

五、中国润滑油发展关键靠科技和服务

第五章 2007-2008年中国润滑油产量数据统计分析

第一节2007年全国润滑油产量数据分析

一、2007年全国润滑油产量数据

二、2007年重点省市润滑油产量数据

第二节2008年全国润滑油产量数据分析

一、2008年全国润滑油产量数据

二、2008年重点省市润滑油产量数据

第三节 全国润滑油产量增长性分析

一、产量集中度分布

二、产量集中度变化

第六章 2008-2009年中国润滑油产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年国外润滑油公司在中国投资状况

- 一、国外润滑油公司在华投资的历程
- 二、国外润滑油公司在华投资策略
- 三、亚洲最大润滑油基地投产

第二节 2008-2009年中国润滑油市场消费分析

- 一、消费税对润滑油市场造成的影响
- 二、中国润滑油消费数据分析
- 三、润滑油消费市场品牌认知度分析

第三节 2008-2009年中国润滑油进出口贸易分析

- 一、中国润滑油出口配额取消
- 二、润滑油进出口数据分析

第七章 2008-2009年中国润滑油主要产品运行态势分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、中国车用润滑油市场竞争格局分析
- 三、车用润滑油前景看好

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展分析
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第八章 2008-2009年中国润滑油行业品牌营销与竞争格局分析

第一节2008-2009年中国润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节2008-2009年中国润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节2008-2009年中国润滑油行业竞争分析

- 一、中国润滑油行业竞争格局
- 二、国产润滑油竞争中求发展
- 三、国内外润滑油企业高端博弈
- 四、国内润滑油企业提高竞争力的建议

第九章 2008-2009年中国润滑油产业重点企业关键性财务分析

第一节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 埃克森美孚(太仓)石油有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 嘉实多（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 新疆金塔投资（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 天津日石润滑油脂有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 路路达润滑油（无锡）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 江苏高科石化股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2008-2009年中国润滑油上游产品走势分析

第一节 润滑油基础油

一、中国润滑油基础油概况

二、国内润滑油基础油市场分析

三、中国润滑油基础油存在的不足

四、中国润滑油基础油面临的形势与挑战

五、发展润滑油基础油技术的建议

第二节 润滑油添加剂

一、中国润滑油添加剂概况

二、中国润滑油添加剂取得进展

三、润滑油抗磨剂介绍

第十一章2009-2012年中国润滑油产业发展趋势预测分析

第一节2009-2012年中国润滑油发展前景分析

一、中国润滑油产业发展趋势

二、中国润滑油市场仍将高速增长

三、国外润滑油业务发展战略和对中国的启示

第二节2009-2012年中国润滑油产业市场预测分析

一、润滑油产量预测分析

二、润滑油需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第三节2009-2012年中国润滑油产业盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国润滑油产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国润滑油产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国润滑油产业投资机会分析

一、国产润滑油突破高端市场分析

二、民营润滑油企业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国润滑油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对润滑油产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对润滑油产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国润滑油产业的传导机制

三、中国润滑油出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对润滑油出口利好政策解析

第二节 我国润滑油产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产运行指标状况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产负债能力指标分析

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司销售收入情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成本费用构成情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利指标情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利能力情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司销售收入情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司盈利指标情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司资产运行指标状况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司资产负债能力指标分析

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司盈利能力情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司销售收入情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司成本费用构成情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 嘉实多(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司销售收入情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂盈利指标情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂资产运行指标状况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂资产负债能力指标分析

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂盈利能力情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂销售收入情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂成本费用构成情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利指标情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产运行指标状况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产负债能力指标分析

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂销售收入情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂成本费用构成情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利指标情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产运行指标状况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产负债能力指标分析

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂销售收入情况
图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂成本费用构成情况
图表 天津日石润滑油脂有限公司盈利指标情况
图表 天津日石润滑油脂有限公司资产运行指标状况
图表 天津日石润滑油脂有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津日石润滑油脂有限公司盈利能力情况
图表 天津日石润滑油脂有限公司销售收入情况
图表 天津日石润滑油脂有限公司成本费用构成情况
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司盈利指标情况
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司资产运行指标状况
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司资产负债能力指标分析
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司盈利能力情况
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司销售收入情况
图表 路路达润滑油（无锡）有限公司成本费用构成情况
图表 江苏高科石化股份有限公司盈利指标情况
图表 江苏高科石化股份有限公司资产运行指标状况
图表 江苏高科石化股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 江苏高科石化股份有限公司盈利能力情况
图表 江苏高科石化股份有限公司销售收入情况
图表 江苏高科石化股份有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国润滑油产量预测分析
图表 2009-2012年中国润滑油需求预测分析
图表 2009-2012年中国润滑油产业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17490.html>